

## spotlight

Wie ondernemen er online en wat komen ze daarbij tegen? Web-ondernemers over hun plannen en ideeën.

### Patrick Janssen (38)

www.speedmeet.com

"Tijdens een bezoekje aan m'n zus zag ik dat ze op een datingsite zat. Toen ging er bij mij een lampje branden: waarom zouden ondernemers niet online netwerken? Voor mijn bedrijf Holland Evenementen Groep heb ik veel genot-werkt. Het levert business op, maar kost ongeloflijk veel tijd. Speedmeet is netwerken én tijd besparen.

Speedmeet startte anderhalf jaar geleden en heeft nu 4500 leden. Ondernemers kunnen een gratis of betaald abonnement nemen. Ze maken een visitekaartje aan en melden wat hun interessegebieden zijn. Speedmeet matcht ondernemers met dezelfde voorkeuren: die ontvangen dan per mail elkaars kaartje.

Er is een groepje heavy users dat suggesties voor uitbreidingen doet, maar ik wil bij het oorspronkelijke idee blijven. Geen uitgebreide zoekfunctie dus: alleen maar in je mailbox kijken welk visitekaartje er vandaag binnenkomt. Netwerken moet simpel blijven.

In 2008 moet het gaan gebeuren. Speedmeet heeft nog geen winst opgeleverd. Je denkt snel: 'Een website loopt wel.' Ik wil dat de site zelfstandig kan draaien, maar heb me echt vergist in de investering van tijd en geld die de aanzet voor een site vergt.

We organiseren ook kwartaalmeetings voor onze leden. Iets als Speedmeet móet gecombineerd worden met offline activiteiten. Elkaar online ontmoeten heeft nooit dezelfde waarde als oogcontact maken." (HvdK)

