

Indicator

12° jaargang - nummer 8

11 oktober 2007

In dit nummer...

Online communities

- Netwerken vanachter uw bureau 1

Nederlands kort

- Nieuw en vernieuwd in Nederland 2

Naslagwerken

- Maak kennis met de familie Wiki 3

E-mail

- Met ontvangstbevestiging .. 4

Videoconferencing

- Hallo, wie zie ik aan de lijn?..... 5

Software

- Windows Live-programma's gebundeld 6
- Gratis kantoor suite... volgens IBM..... 7

Boeken

- Heeft u dit boek al gehoord? 8

Muziek

- Uw muziekcollectie beluisteren via het web 9

Homepage

- Google-kaartjes zonder moeite op uw site 10

Gastronomie

- Van tournedos en gehakt tot artisjok en courgette .. 11

Internet kort

- PayPal zonder creditcard .. 12
- Van Powerpoint naar Flash 12

ONLINE COMMUNITIES

Netwerken vanachter uw bureau


Het Nederlandse Speedmeet is een vrij nieuwe dienst waar u online kunt netwerken en contacten leggen. We vergeleken met de 'grote, internationale jongens'.

1. Eerst even dit. Uit een recente studie (850 respondenten uit 54 landen) blijkt dat **LinkedIn** (<http://www.linkedin.com>) het meest gebruikt wordt (67%), gevolgd door **Xing** (<http://www.xing.com> - 28%) en **Ecademy** (<http://www.ecademy.com> - 27%). Daarom vergeleken we deze drie met **Speedmeet** (<http://www.speedmeet.com>).

2. Wat is Speedmeet? Deze Nederlandse dienst telt inmiddels 3.000 deelnemers. Men onderscheidt zich door elke deelnemer op een digitaal visitekaartje zijn gegevens te laten invullen. Dit visitekaartje wordt dan dagelijks op basis van uw branche- en regiovoorkeur via e-mail uitgewisseld met die van een andere deelnemer. Een jaarabonnement kost € 100,-. Bij Speedmeet moet u het dan ook niet hebben van de kwantiteit (veel deelnemers) maar van de kwaliteit (door de contributie doen alleen actieve, enthousiaste deelnemers mee). U kunt Speedmeet één week gratis uitproberen. Klik daarvoor op *aanmelden* en kies onder 'abonnementsvorm' voor 'Probeer 1 week gratis'. Geef hieronder de volgende vouchercode in: AA132 4TW99 7E461 F89X9.

3. Over LinkedIn en Xing. Het van oorsprong Amerikaanse LinkedIn telt wel 13 miljoen leden, waarvan ± 350.000 uit Nederland. Behalve een gratis 'basic account' zijn er betaalde varianten (vanaf \$ 60,- per jaar) met extra privileges. Het Duitse, maar gedeeltelijk Nederlandstalige Xing (4 miljoen leden) is net als LinkedIn min of meer een groot gedeeld adresboek: als u met een specifiek iemand contact wilt, dan kunt u zich laten introduceren. Ook hier is er een gratis basisdienst en een *Premium* lidmaatschap met extra faciliteiten (€ 71,40 per jaar). Elk nieuw aangemeld lid levert een bonus op van één maand gratis lidmaatschap.

4. Ecademy (<http://www.ecademy.com>) is Brits en heeft ruim 170.000 leden. Het richt zich vooral op kennisuitwisseling (raad en advies) én in het leggen en onderhouden van contacten. Dit doet men zo persoonlijk mogelijk. Als u een vraag stelt, krijgt u een foto te zien van de antwoordgever en men werkt met *Clubs*. In Nederland kent men acht van die regionale businessclubs die regelmatig bij elkaar komen.

 *Kies LinkedIn vanwege de 350.000 Nederlandse deelnemers en Ecademy voor de 'personal touch'. Probeer ook Speedmeet voor de kwaliteit.*